

东易日盛家居装饰集团股份有限公司 关于东易日盛家俱有限公司增加投资的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、对外投资概述

（一）对外投资的基本情况

根据业务发展需要，东易日盛家居装饰集团股份有限公司（以下简称“公司”）拟出资15,593万元对全资子公司东易日盛家俱有限公司增加投资。

（二）对外投资审批程序

公司 2014 年 4 月 17 日召开的第三届董事会第二次会议以 7 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于对东易日盛家俱有限公司增加投资的议案》，具体内容详见公司 4 月 21 日登载在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《第三届董事会第二次会议决议公告》

根据《公司章程》等相关规定，本项对外投资通过公司董事会审议后，尚需提交股东大会审议。

（3）本项对外投资不构成关联交易和《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、投资标的的基本情况

（一）出资方式

公司以自有资金出资。

（二）、投资标的的基本情况：

- 1、公司名称：东易日盛家俱有限公司
- 2、公司类型：有限责任公司
- 3、法定代表人：陈辉
- 4、注册资本：5000 万元

5、注册地址：廊坊市安次区龙河高新技术产业区富康道 145 号

6、经营范围：销售家俱、建筑材料、装饰装修材料、室内装饰工程设计，货物和技术的进出口业务（国家禁限商品除外）

7、财务状况

截止 2013 年 12 月 31 日，家俱公司总资产 6234 万元，负债总额 1503 万元，净资产 4731 万元。2012 和 2013 年度为家俱公司厂房筹建期，尚未投产运营，营业收入为 0。筹建期内发生费用 269 万，累计净利润-269 万元。主要费用为家俱公司土地使用权的无形资产摊销 182 万及缴纳的土地使用税 74 万。

（三）本次出资计划

公司拟对东易日盛家俱有限公司增加投资，具体出资计划主要用于厂房建设、新增设备、办公住宿研究发及配套设施等方面。

（四）、投资的原因

1、满足家装业务快速增长的配套需求，提供强有力的需求支撑。2014 年集团家装业务实行双品牌运营，原有主体业务全国家装以满足中高端个性化家装需求为主，“速美集屋”品牌以整家模式满足年轻时尚的中低端客户群体需求，家装业务覆盖面进一步拓宽。2014 年全国家装业务将进一步开拓华南市场，填补市场空白点，在现有市场将通过加大家装产业链的后延提升整体收入，对木作家具的配套需求较 13 年有较大的增幅。速美集屋通过整家模式运营，依托高现价比的木作及软装配套凸显整家家装的竞争力，对木作家具配套量要求剧增。

2、增强木作家具新产品研发实验能力，保持、增强集团在木作家具领域的技术质量优势。配套完善廊坊基地，使廊坊基地成为家具公司研产销“三位一体”的经营场所和产业园区。

3、改善成本结构、提升生产效率，利用设备更新、改造，生产线合理规划布局，生产模式优化等手段实现生产的规模效益，提升木作家具的产品质量和利润水平。

三、增加投资的目的、对公司的影响和存在的风险

（一）对外投资的目的和对公司的影响

1、家具公司廊坊产业园区的基础设施和办公生活设施的配套，使产业园区具备正常生产经营的条件。合理的基础生活配套利于生产基地的高效运转和公司

员工团队的稳定为生产效率的提升、产品品质与服务的提升夯实基础

2、建立专业木作研发实验室、研发车间和产品展厅。进一步提升集团木作研发能力和实力，保持和扩大在木作家具领域的技术优势，为销售提供适销对路的产品。产品展厅的设立有力的支撑分公司工厂营销的开展，为分公司提供一种差异化营销的手段。

3、新增生产线和生产设备，改造升级现有设备。按照规模化生产合理动线布局的要求对生产产能进行扩充，满足分公司需求增长。按优化后生产模式布局的生产线和设备，较大的提升生产效率、降低生产成本利于家具公司整体盈利水平的提升

（二）存在的风险

1、研发生活配套设施和基础设施的投资及设备的投资，投入资金量相对较大属于重大固定资产投资，投资回收周期较长。

2、外部市场可能存在的潜在风险和变化，可能导致新增设备开工率不足，导致家具公司因新增固定资产摊销导致利润率下降

3、投资涉及基础设计建设、设备新增、设备改造等诸多事项，且各事项关联性强，在投资建设期中可能出现整体项目延期，导致产出延期，影响项目的投入产出比。

四、备查文件

1、第三届董事会第二次会议决议

特此公告。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司

董事会

二零一四年四月十七日