

证券代码: 002713

证券简称: 东易日盛

公告编号: 2014-021

东易日盛家居装饰集团股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	东易日盛	股票代码	002713
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙海龙	池雪	
电话	010-58637710	010-58637710	
传真	010-58636921	010-58636921	
电子信箱	dyrs@dyrs.com.cn	dyrs@dyrs.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

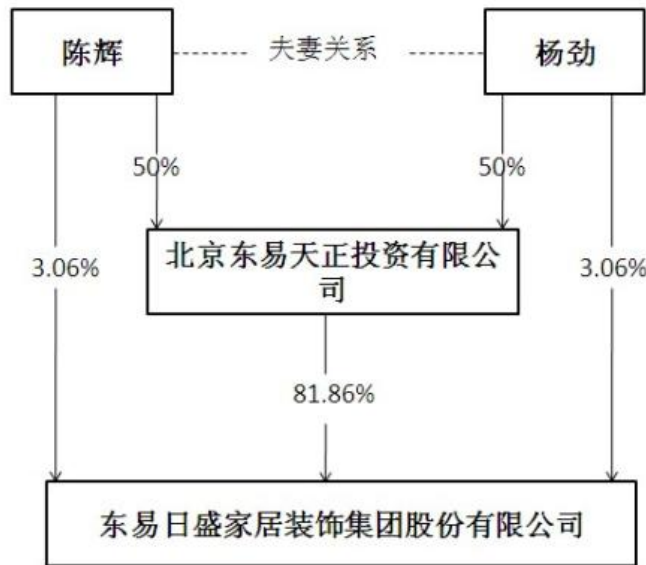
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入(元)	1,592,015,156.86	1,376,271,548.90	15.68%	1,334,609,550.41
归属于上市公司股东的净利润(元)	105,606,580.11	73,233,630.62	44.21%	69,969,226.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	99,188,089.00	68,409,573.37	44.99%	64,582,680.03
经营活动产生的现金流量净额(元)	314,358,505.72	180,510,338.52	74.15%	113,175,475.79
基本每股收益(元/股)	1.05	0.73	43.84%	0.69
稀释每股收益(元/股)	1.05	0.73	43.84%	0.69
加权平均净资产收益率(%)	28.38%	22.95%	5.43%	25.15%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产(元)	1,190,501,779.67	917,462,938.88	29.76%	798,391,892.77
归属于上市公司股东的净资产(元)	415,538,477.55	347,198,297.44	19.68%	308,209,466.82

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	68	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	17,188
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
东易天正	境内非国有法人	81.86%	82,454,000		质押	0
					冻结	0
陈辉	境内自然人	3.06%	3,080,000		质押	0
					冻结	0
杨劲	境内自然人	3.06%	3,080,000		质押	0
					冻结	0
李永红	境内自然人	2.38%	2,400,000		质押	0
					冻结	0
磐石投资	境内非国有法人	1.49%	1,500,000		质押	0
					冻结	0
祥禾投资	境内非国有法人	1.49%	1,500,000		质押	0
					冻结	0
生源投资	境内非国有法人	0.85%	852,000		质押	0
					冻结	0
和泰投资	境内非国有法人	0.79%	800,000		质押	0
					冻结	0
生泉投资	境内非国有法人	0.64%	648,000		质押	0
					冻结	0
郑顺利	境内自然人	0.36%	360,000		质押	0
					冻结	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陈辉与股东杨劲为夫妻关系，两人各持有东易天正 50% 股份；生源投资和生泉投资之间存在关联关系，即：生源投资和生泉投资的执行事务合伙人（上海易德增股权投资管理中心和上海易德信股权投资管理有限公司）的委派代表均为周忻，周忻亦是生源投资和生泉投资的有限合伙人。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013年，世界经济复苏步履蹒跚，经济形势依然错综复杂、充满变数，世界经济低速增长态势仍将持续。面对如此复杂多变的国内外经济环境影响，公司董事会全体董事按照公司总体发展战略，领导公司继续稳健发展，经营业绩稳定增长、经济效益不断向好，同时，董事会严格按照国家有关法律、法规和公司章程的有关规定，始终以公司和股东的利益最大化为行为准则，忠实、诚信、勤勉地履行职责，圆满完成了各项工作任务。2013年公司主要经营成果如下：

公司全年实现营业总收入159,201.52万元，比上年同期增长15.68%；实现营业利润12,678.75万元，比上年同期增长44.49%；实现利润总额13,487.82万元，比上年同期增长43.71%；归属于上市公司股东的净利润为10,560.66万元，比上年同期增长44.21%。

在新市场方面，2013年公司采用了“覆盖率、渗透率提升并举”的市场开拓策略。在提升覆盖率方面，我们新开了上海、昆明、兰州、郑州4个制高点城市；在区域渗透方面，我们以现有成熟分公司为轴心，通过网络下沉的方式向周边三、四线城市进行辐射，新开支店、门店廊坊、长沙湘潭、无锡太仓、宁波北仑、扬州、苏州盛泽、沈阳居然、青岛胶州、西安立丰和邯郸等。通过这一年的实践，不仅填补了部分市场制高点和空白点，也增强了区域市场三四线城市店面布局密度，有效提升了业务覆盖率和渗透率。更为重要的是，在这一过程中进一步积累了市场开拓的经验，从总体规划、店面布局，到统一建设，再到团队熔炼，都形成了较为成熟的流程和规范，强化了可复制性并提升了开店效率。

2013年，“速美”项目完成了市场调研，架构调整，北京试点店面设立并正常运营，建立了完善的体系手册，完成了初期十个样板间的开发；在组织方面，逐渐转变为独立运作的速美集屋子公司架构，核心领导班子于年底顺畅到位；团队建设与市场经验已经日渐成熟、资源协同和整合能力大幅提升，速美集屋已基本完成了快速发展的组织准备。在产品方面，通过完善产品种类、增加产品品牌选择、丰富设计风格等策略，“完整家”产品也日渐成型。

2013年，公司已经进入高端别墅市场，在保留原创别墅装饰业务的基础上，开辟了新的细分市场业务。新业务一方面通过用户群升级将目标市场锁定于顶级财富阶层，另一方面通过专业能力的升级来满足客户顶级生活的需求，使得睿筑顶级别墅装饰业务应运而生，业务模式定位为顶级别墅整体装饰解决方法供应商，产品和服务覆盖高端别墅由房到家全价值链。

2013年，公司积极推动信息化建设，搭建了支持主营业务发展的家装销售管理平台（HDS），并已获得计算机著作权，实现了集团A6L前端业务与后台财务、产品供应链管理的无缝衔接，优化了业务流程和标准化管理能力，大大提高了客户满意度和各环节运作效率。与其集成并提供后台支持的SAP-ERP系统，经过对业务操作流程优化和标准化完善，有效实现了集团管理创新和效率提升；人力资源管理系统（E-HR）标准模块的试点上线，实现了人力资源部门集中管控人事业务、降低管理风险、提高工作效率、增强数据安全准确的目标。

自公司成立至今，公司共获得各类奖项80余项，2010年1月，“东易日盛”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”；公司将连锁经营成功导入家装领域，并于2009年9月荣获“国际特许奖”，良好的品牌形象和众多的奖项为公司赢得了巨大的市场声誉和卓越的竞争优势，确立了公司在家庭装饰行业的优势地位。2013年6月，东易日盛在中国指数研究院、中国装饰装修及材料指数系统主办“2013年中国家居产业百强企业研究成果发布会”上被评为“2013中国家居产业百强企业”。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内未发生重大会计差错更正而追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围未发生变化。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

(5) 对 2014 年 1-3 月经营业绩的预计

2014 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2014 年 1-3 月净利润（万元）	-5,158.18	至	-3,223.87
2013 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-6,447.73		
业绩变动的原因说明	营业收入的增长		